



pocketpartners

Партнерское соглашение

Редакция от 10 ноября 2025

Партнерское соглашение

Редакция от 6 декабря 2024

Настоящее Партнерское соглашение (далее – «Соглашение») заключается между Pocket Partners и физическим или юридическим лицом, зарегистрировавшим Партнерский аккаунт в Компании (далее – «Партнер» или «Аффилиат») в порядке и на условиях, установленных настоящим Соглашением, размещенным на официальном веб-сайте Компании: <https://www.pocketpartners.com> (далее – «Сайт»).

Настоящее Соглашение является электронным документом и не требует подписания. Оно может быть переведено на языки, представленные на официальном сайте Компании. Переведенные версии предназначены исключительно для информационных целей. В случае расхождений между англоязычной версией Соглашения и его переводом, приоритет имеет англоязычная версия.

Настоящее Партнерское соглашение вступает в силу с момента полного и безоговорочного принятия его условий (то есть с момента подтверждения лицом, получившим оферту, своего согласия заключить Соглашение).

Партнер принимает условия Соглашения в момент заполнения регистрационной формы для открытия Партнерского аккаунта или при использовании упрощенной формы регистрации на веб-сайте Компании.

1. Общие положения

- 1.1. Компания выступает в качестве маркетингового посредника, предоставляя Платформу PocketPartners для взаимодействия Партнеров с Рекламодателями. Компания не владеет, не управляет и не контролирует какие-либо торговые платформы, программное обеспечение, бренды или финансовые услуги, предоставляемые Рекламодателями.
- 1.2. Партнер признает, что все коммерческие отношения, финансовые операции, расчеты и юридические обязательства, связанные с партнерской деятельностью, находятся в исключительной зоне ответственности Рекламодателя. Компания не является финансовым учреждением, брокером или платежным оператором и не предоставляет финансовые, брокерские или торговые услуги.
- 1.3. Партнер взаимодействует с Рекламодателями через платформу PocketPartners, и все вопросы, связанные с расчетами, платежами, процессами верификации и регуляторными требованиями, должны решаться напрямую с Рекламодателем.
- 1.4. Компания предоставляет Партнерам технические инструменты, системы отслеживания и маркетинговую аналитику, но не участвует и не оказывает влияние на финансовые операции или бизнес-решения Рекламодателей.
- 1.5. Все вопросы, связанные с юридическими, налоговыми и регуляторными обязательствами, находятся в зоне ответственности Рекламодателя. Компания не несет ответственности за корректность или соответствие действий Рекламодателей законодательству.
- 1.6. В случае возникновения споров, связанных с финансовыми транзакциями, расчетами, политиками соответствия или регуляторными вопросами, Партнер должен обращаться напрямую к соответствующему Рекламодателю.
- 1.7. Компания оставляет за собой право отказать в регистрации, приостановить или закрыть Партнерский аккаунт в случае выявления действий, нарушающих маркетинговую политику Компании.

2. Права и обязанности Партнера

2.1. Партнер самостоятельно управляет своей маркетинговой деятельностью и обязан обеспечивать соответствие рекламных материалов законодательным требованиям, этическим нормам и условиям настоящего Соглашения.

2.2. Партнер не вправе вводить в заблуждение третьих лиц относительно роли Компании в партнерской программе, в том числе заявлять, что LTD Pocket Partners предоставляет финансовые услуги, хранит средства клиентов или действует в качестве регулирующего органа.

2.3. Партнер обязан соблюдать политики Рекламодателя, включая правила маркетинговой деятельности, условия выплат и требования по соответствию.

2.4. Партнер не вправе использовать мошеннические или вводящие в заблуждение рекламные методы, в том числе:

- а. Ложные заявления о продуктах или услугах Рекламодателей;
- б. Несанкционированное использование торговых марок, логотипов и бренд-имен;
- в. Применение запрещенных маркетинговых методов, включая спам, скрытые редиректы и фальсифицированные лендинги.

2.5. Партнер несет личную ответственность за налоговые обязательства, возникающие в связи с получением комиссионных выплат.

2.6. При запросе Компании Партнер обязан предоставить прозрачную отчетность о маркетинговых активностях, включая источники трафика и рекламные стратегии.

2.7. Партнер не вправе требовать финансовых расчетов, компенсаций или иных обязательств от PocketPartners за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящим Соглашением.

2.8. Запрещается использование материалов (лендинги, тексты, креативы, приложения, домены), которые нарушают авторские права третьих лиц, в том числе других партнеров программы, а также материалов, имитирующих официальный бренд Pocket Option / Pocket Partners или создающих впечатление принадлежности к компании. В случае выявления подобных нарушений Администрация оставляет за собой право ограничить доступ к партнерскому аккаунту, приостановить выплаты или отключить трафик по собственному усмотрению, без обязательства доказывать факт нарушения перед другими партнерами и третьими лицами.

3. Права и обязанности Компании

3.1. Компания обязуется:

- a. Выступать в качестве маркетингового посредника между Партнерами и Рекламодателями, предоставляя платформу для взаимодействия, но не неся ответственности за финансовые операции, расчеты или сделки, совершаемые Рекламодателями;
- b. Выплачивать Партнерские комиссионные вознаграждения в соответствии с условиями настоящего Соглашения;
- c. Обеспечивать маркетинговые инструменты, аналитику и системы отчетности для поддержки маркетинговых активностей Партнеров;
- d. Предоставлять техническую поддержку, связанную с функционалом платформы PocketPartners.

3.2. Компания заявляет, что:

- a. Она не владеет, не управляет и не контролирует торговые платформы, финансовые услуги или бренды Рекламодателей;
- b. Она не участвует в финансовых операциях, не регулирует и не контролирует выполнение обязательств Рекламодателей;
- c. Она не несет ответственности за задержки выплат, процессы верификации аккаунтов и соблюдение Рекламодателями регуляторных требований.
- d. Любые споры, касающиеся расчетов, документации, политик соответствия или регуляторных требований, должны решаться напрямую с Рекламодателем.

3.3. Компания оставляет за собой право:

- a. Отклонять заявки на регистрацию или прекращать работу существующего Партнерского аккаунта;
- b. Приостанавливать выплату комиссий при обнаружении мошеннической активности;
- c. Запрашивать информацию о маркетинговых методах и рекламных материалах для проверки их соответствия маркетинговой политике Компании.

3.4. Компания вправе исключать Рефералов из реферальной группы Партнера в случае выявления мошеннической или несоответствующей деятельности.

3.5. Компания не предоставляет финансовых гарантий и не несет ответственности за действия, обязательства или результаты деятельности Рекламодателей.

4. Партнерские комиссионные вознаграждения

- 4.1. Партнер получает комиссионное вознаграждение на основании зафиксированных конверсий, совершенных в результате его маркетинговой деятельности.
- 4.2. Компания осуществляет выплаты комиссионного вознаграждения один раз в неделю, в соответствии с условиями расчетов, указанными в Партнерском аккаунте.
- 4.3. Компания оставляет за собой право отменить выплату комиссионного вознаграждения в случае выявления мошеннического трафика, авто-рефералов или других нарушений условий настоящего Соглашения.
- 4.4. Компания не занимается обработкой платежей или финансовыми расчетами между Партнером и Рекламодателями. Любые вопросы, связанные с выплатами, сбоями в обработке транзакций или структурой выплат, должны решаться непосредственно с Рекламодателем.
- 4.5. Партнер несет ответственность за обеспечение корректности платежной информации, указанной в его Партнерском аккаунте, для предотвращения задержек при выплате комиссионного вознаграждения.

Регистрируясь в партнерской программе, Партнер подтверждает, что ознакомился с условиями настоящего Соглашения и принимает их.

